

# Perfil del Turista Extranjero que sale por Tumbes (Aguas Verdes) - 2017

## I. Características Sociodemográficas

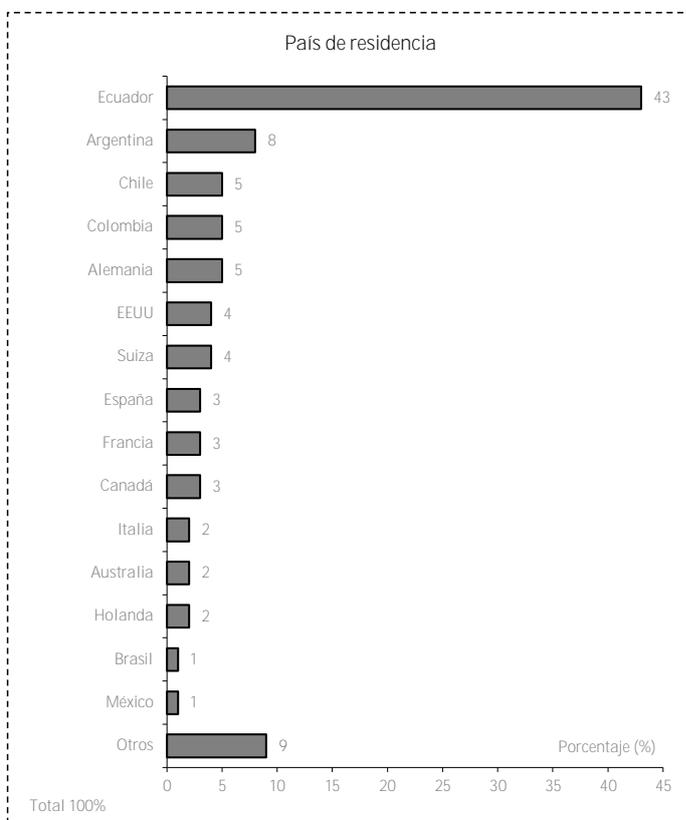
Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	23
De 25 a 34 años	41
De 35 a 44 años	23
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	1
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	35
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	25
Técnica	19
Universitaria	49
Post Grado	4
Maestría	3
Doctorado	0
Total	100%

Ocupación	%
Estudiante	18
Profesional ejecutivo	14
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9
Doctor(a)	5
Profesional técnico	5
Ingeniero(a)	4
Profesor(a)	4
Independiente	3
Chef/cocinero(a)	2
Administrador(a)	2
Ama de casa	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	30
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	66
Tengo hijos de 0 a 14 años	23
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	4
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	15
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	19
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	12
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	7
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	3
Total	100%

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	17
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	7
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	88
Adquirió un paquete turístico	12
Total 100%	

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	50
Puno (Desaguadero)	21
Tacna (Santa rosa)	16
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	11
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	44
Perú y otros países	56
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	88
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	1
Total 100%	

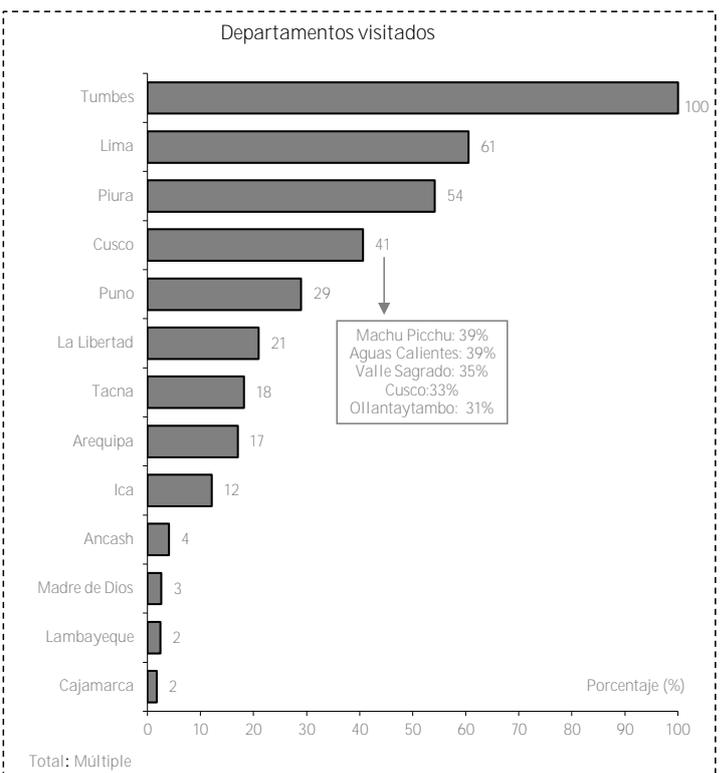
Conformación del grupo de viaje	%
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	15
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	42
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	59
Casa de familiares / amigos	14
Camping	12
Albergue/hostel	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	99
A través de internet	1
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	100
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	26
De 8 a 14 noches	20
De 15 a 29 noches	34
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	12
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44
De US\$ 500 a US\$ 999	35
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	3
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 722
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>90</b>
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	75
Visitar sitios arqueológicos	44
City tour guiado	32
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	32
Visitar museos	32
Visitar iglesias/catedrales/conventos	29
Visitar inmuebles históricos	21
Visitar rutas gastronómicas	5
Participar en festividades locales (no religiosas)	2
<b>NATURALEZA</b>	<b>60</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	48
Observación de flora	39
Observación de aves / animales	37
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	35
Observación de mamíferos	26
Observación de insectos	18
<b>AVENTURA</b>	<b>55</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	32
Trekking / Senderismo / Hiking	31
Camping	12
Surf /tabla hawaiana	7
Andinismo	7
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4
Paseo en tubulares/buggis	3
Montañismo	3
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>85</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	46
Ir a discotecas / pubs / bar	28
Ir a centros comerciales	15
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	7
No	54
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	65
Recomendación de amigos	58
Recomendación de familiares	35
Guías turísticas	24
Documentales de TV	23
Publicidad	22
Revistas	16
Libros	9
Blogs de viajes	5
Agencia de Viajes	3
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	82
Twitter	24
Instagram	19
LinkedIn	3
Ninguna	18
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2017

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 145 encuestas. (605 encuestas fueron realizadas en el CEBAF Tumbes)

**Punto de muestreo:** Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF) - Tumbes

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).